

GARTENJAHRESZEITEN

im Internationalen Mühlenmuseum Gifhorn



Team des Internationalen Mühlenmuseums
Internationales Mühlenmuseum Gifhorn
Bromer Straße 2, 38518 Gifhorn
E-Mail: gelaende-events@muehlenmuseum.de
Tel.: +49151 616 151 90
USt-IdNr.: DE357769243 | Registernummer HRB 208574

Gemeinsam gestalten wir Zukunft – sichtbar, lokal und wirkungsvoll!



www.muehlenmuseum.de



Unsere
Sozialen Medien





Unsere Grundidee basiert „Nicht einzelne Märkte“, sondern eine **zusammenhängende Garten- & Landschafts-Reihe**, sowie Handwerk und Ernährung über das Jahr verteilt.
Wir möchten auch „Nicht „klassische Marktverkäufer“ ansprechen, sondern auch Dienstleister, die Werbung & Sichtbarkeit suchen!!!

Das ist attraktiv für:

- Aussteller (Planbarkeit, Wiederholung)
- Sponsoren (Sichtbarkeit übers Jahr)
- Besucher (Wiedererkennung)

„Das Internationale Mühlenmuseum Gifhorn (IMM) ist ein ganzjähriger Besuchermagnet mit mehreren hunderttausend Gästen pro Jahr. Für Ihr Unternehmen eröffnen sich dadurch vielfältige Chancen, sich zu präsentieren, neue Kunden zu gewinnen und die eigene Marke langfristig zu stärken“:

- **Präsentation Ihrer Projekte und Referenzen** direkt vor einer regionalen, kaufkräftigen Zielgruppe, die Haus- und Gartenprojekte plant.
- **Direkter Kundenkontakt:** Beratung, kleine Workshops, Vorführungen oder Demonstrationen von Pflege- und Gestaltungstechniken.
- **Produktpräsentation:** Stauden, Kräuter, Pflanzgefäße, Gartendekoration, Terrassen- und Zaunelemente, Outdoor-Living-Produkte.
- **Netzwerkaufbau:** Austausch mit anderen Dienstleistern aus Haus, Garten, Handwerk und regionalen Produzenten.
- **Ganzjährige Markenpräsenz:** Durch Sponsoring oder Patenschaft profitieren Sie von kontinuierlicher Werbung und erweiterten Marketingideen.
- **Thematische Einbindung:** Teilnahme an unseren vier saisonalen Veranstaltungen, passend zu Gartenplanung, Pflege, Genuss und Ernte.

Unsere Veranstaltungsreihe „Gartenjahreszeiten im Internationalen Mühlenmuseum Gifhorn“ basiert auf der Idee, nicht einzelne Märkte, sondern eine zusammenhängende Reihe über das gesamte Jahr anzubieten.

Damit sprechen wir gezielt Dienstleister an, die Sichtbarkeit, Werbung und direkten Kundenkontakt suchen.

Übersicht der Termine im Jahreskalender:

Termin	Titel	Schwerpunkt	Typische Angebote
13.-15. März 2026	Frühjahrsauftakt & Gartenstart	Vorbereitung	Saatgut, Kräuter, Beratung, Werkzeuge
24.-26. April 2026	Garten & Landschaftspflege	Umsetzung	Pflanzen, Pflege, Terrassen, Zäune
29.-31. Mai 2026	Garten & Genuss	Blüte & Nutzung	Stauden, Deko, Genuss, Kunsthandwerk
25. – 27. September 2026	Herbstgarten & Ernte	Pflege & Abschluss	Stauden, Zwiebeln, Ernte, Holz

Jeder Markt hat ein eigenes Thema, bleibt aber in der Grundstruktur konsistent – ideal für Wiedererkennung bei Besuchern und langfristige Sichtbarkeit.

Ergänzende Partner & Möglichkeiten:

- Umwelt- & Naturschutzinitiativen, Gartenvereine
- Saatgut-Initiativen, Energie & Nachhaltigkeit (z. B. Regenwassernutzung, Solar im Garten)
- Workshops, Vorführungen oder Produktdemonstrationen direkt am Stand
- Sponsoring oder Patenschaft mit ganzjähriger Werbung und erweiterten Marketingideen



II. Aussteller & Partner

1. Direkte Garten- & Landschaftsbetriebe
 - Garten- & Landschaftspflege (GaLaBau)
 - Gärtnereien & Baumschulen
 - Stauden- & Kräuterbetriebe
 - Rasen- & Bewässerungssysteme
 - Gartenplanung & -beratung
2. Haus & Garten (indirekt, aber sehr relevant!)
 - Zaun- & Terrassenbau, Naturstein- & Holzhandel, Gartenmöbel & Outdoor-Living
 - Carports, Überdachungen, Gartenbeleuchtung & Solar
3. Handwerk & Gestaltung (indirekt, aber sehr relevant!)
 - Schmiede,
 - Metallgestaltung, Holzhandwerk
 - Keramik & Töpfer
 - Kunsthandwerk mit Gartenbezug usw.
4. Regionale Produzenten & Genuss
 - Hofläden, Imker, Kräuter- & Teemanufakturen
 - Öle, Gewürze, Liköre, Brot, Käse, regionale Spezialitäten
5. Ergänzende Partner
 - Umwelt- & Naturschutzinitiativen, Gartenvereine
 - Saatgut-Initiativen, Energie & Nachhaltigkeit (Regenwasser, Solar im Garten)

