

Picknick-Körbe zur Open Air Bühne 2025



Liebe Gäste,

auch in diesem Jahr freuen wir uns, Ihnen zu den Vorstellungen auf der Open Air Bühne der Komödie am Altstadtmarkt unsere beliebten Picknick-Körbe anbieten zu können – passend zum diesjährigen Stück „Oma wird verkauft“ sowie der Heinz Erhardt Gala.

Was ist neu in 2025?

Die Picknick-Körbe (jeweils für 2 Personen) enthalten in diesem Jahr keine Getränke. Diese können ganz individuell entweder bei Abholung des Korbes oder während der Veranstaltung an den Getränketheken vor Ort erworben werden. Statt drei Varianten stehen Ihnen in diesem Jahr zwei liebevoll zusammengestellte Optionen zur Auswahl:

1. Vegetarischer Picknick-Korb

- Obst der Saison
- Gemüsesticks mit Quark
- Käseauswahl von der Hofkäserei
- Hausgemachter Brotaufstrich
- Brotauswahl und Butter
- Laugenkastanien
- Quinoa-Salat aus regionalem Quinoa vom Hof Köhler (Schönewörde)

2. Rustikaler Müller-Picknick-Korb

- Geräucherter Schinken und Salami der Landfleischerei Budnik
- Heidepeitschen
- Käse von der Hofkäserei
- Obst der Saison
- Brotauswahl und Butter
- Laugenkastanien

Herkunft und Qualität der Zutaten

Für unsere Picknick-Körbe verwenden wir ausschließlich hochwertige Zutaten direkt von regionalen Erzeugern. Frische, Qualität und Nachhaltigkeit stehen für uns an erster Stelle – das schmeckt man!

Preis und Pfand

- Preis je Korb: 25,- EUR (für 2 Personen)
- Pfand je Korb: 30,- EUR – wird bei Rückgabe selbstverständlich vollständig erstattet.

Bestellung und Bezahlung

Aus organisatorischen Gründen sind Bestellungen ausschließlich per E-Mail an: korb@muehlenmuseum.de möglich.

Bestellungen über andere E-Mail-Adressen oder das Kontaktformular auf der Website können nicht berücksichtigt werden. Die Bezahlung der Körbe erfolgt bei Abholung (ab ca. 1 Stunde vor Veranstaltungsbeginn) in bar oder per Karte.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und wünschen Ihnen bereits jetzt genussvolle Stunden unter freiem Himmel!

Herzliche Grüße und Glück zu,

Ihr Team vom Dorfplatz am Mühlenmuseum